

Продвижение продукции на рынок

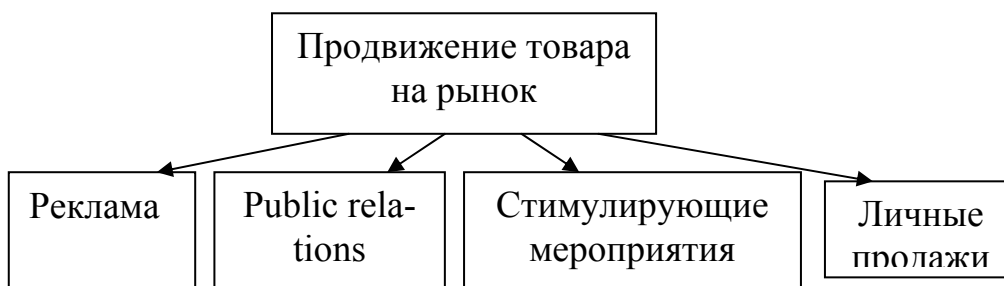


Рис.7. Система продвижения товара на рынок

Продвижение товаров на рынок (промоушн, маркетинговые коммуникации, комплекс продвижения) – система мероприятий, направленных на формирование спроса и стимулирования сбыта (ФосСтис). В основе маркетинговых коммуникаций лежит **обмен маркетинговой информацией** между двумя и более людьми.

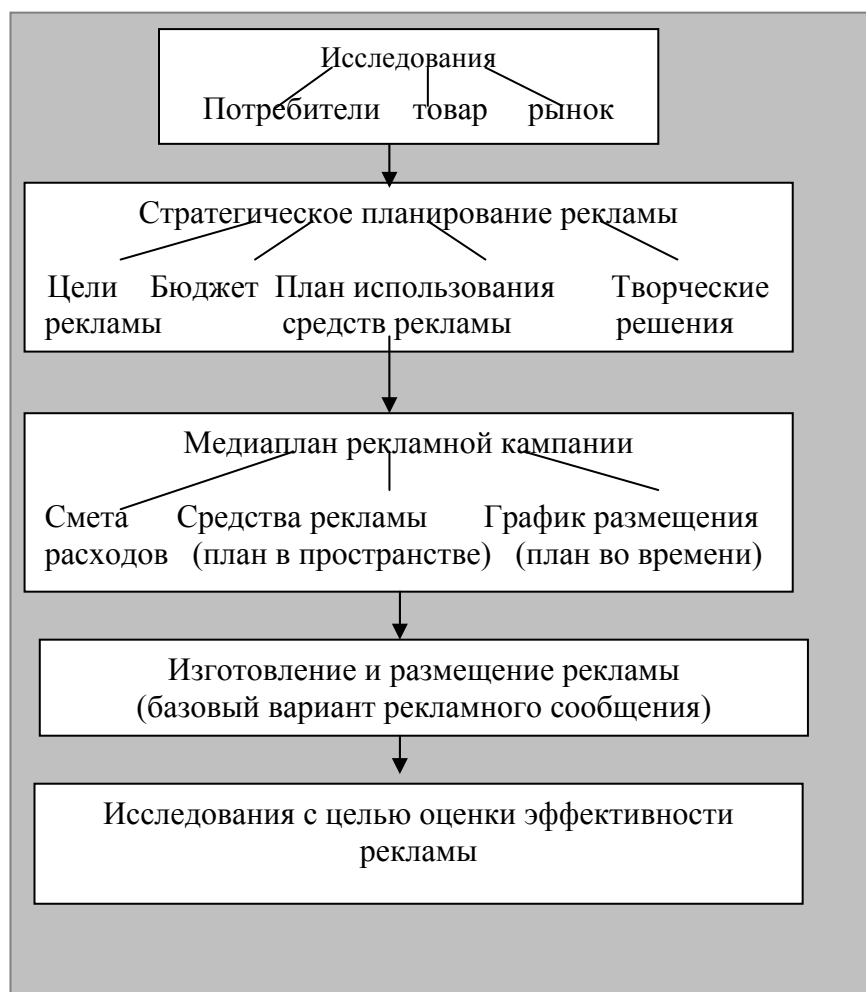


Рис.8. Этапы рекламной кампании (по Ч.Сэндиджу)

Маркетинговый план (МП) – письменный документ, в котором сформулирован план действий компании на рынке с целью достижения поставленных целей.

План маркетинговых мероприятий

Мероприятие	Описание содержания работ	Дата начала и окончания работ	Исполнители	Денежные затраты	Статья бюджета маркетинга
1.					
...					

Календарный график работ

Товар X Торговая зона: Новосибирск. Год: 2004.									
Мероприятия	Месяц	1	2	3	4	12	Ответственные (отдел, сотрудник)
Выставки				X				X	Маркетинг
Обучение					X				Персонал (кадры)
...									

Бюджет маркетинга

Показатели	Руб.	% от общей суммы затрат
Суммарная выручка от продажи продукции (прогноз на год)		-
Затраты на маркетинг:		
- организация продаж		
- рекламный бюджет		
- другие затраты на продвижение продукта, распределение и обслуживание потребителей		
- командировочные и представительские расходы		
- стоимость информации		
- другие затраты		
Суммарные маркетинговые затраты		100
Доля маркетинговых затрат в выручке предприятия		-

1. Как называется ниже представленная таблица:

Средство рекламы	День или время выхода	Расценки	Кол-во выходов	Скидки	Цена со скидкой	Рейтинг

- А. Медиаплан.
- Б. Бюджет рекламной кампании.
- В. Нет правильного ответа.

2. Стимулирование сбыта направлено на:

- А. Потребителей.
- Б. Посредников.
- В. Торговый персонал фирмы
- Г. Верны все ответы.

3. Основные недостатки личных продаж:

А. Контакты в процессе личных продаж не так хорошо запоминаются потребителем, как рекламные сообщения.

Б. Агент, осуществляющий личные продажи, не в состоянии охватить большое число потребителей.

В. Это очень дорогое средство продвижения товара с точки зрения расходов на один контакт.

- Г. Верны все ответы.